

No. 1 Brand Builder

Valen,

본 PT 자료는 당사에서 공개한 목적 외의
그 어떠한 다른 목적으로도 **사용이 불가합니다.**
양해 부탁드립니다.

ABOUT US

발렌라이프 비즈니스가 대체 불가능한 이유

Valen,

건강한 브랜드를 만들고
브랜드의 지속가능한 성장을 돕는
「No.1 Brand Builder」

스페인 '발렌시아 (Valencia)'의 지명에서 영감을 받은

No.1 Brand Builder, Valen

'Valen'은 오렌지의 최대 생산지인 발렌시아 지방의 양질의 토양과 햇살처럼
브랜드가 싹을 틔우고 성장할 수 있는 환경을 구축하여 마침내 열매를 맺게하는
비즈니스의 양분이 되겠다는 사명에서 시작되었습니다.

Valen,

글로벌 Top이 될 브랜드의
시작과 현재에 함께하고 있습니다.

briskin MyHabit thezam. **Dongkook** RENOPTI WHIPPED **ELT** Luxnine®
COSMETICS
THANK YOU FARMER celimax Ownist MENOKIN ~~Verish~~ check✓o + SKIN SIGNAL

Valen의 브랜드 그로스

무엇이 특별한가요?

- 업계 탑티어 마케팅, 콘텐츠, 디자인, 데이터 전문가 그룹
- 고객사 평균 매출 성장을 250%
- 약 30여개 고객사 보유 (Retainer Clients)
- 3개국 글로벌 Sales&Marketing 인프라 보유 (한국, 일본, 미국)
- 최소 집행 예산 제약 없음
- 고객사 대상 마케팅 기초 교육 & 교육 자료 제공

OUR SERVICE

01

디지털 퍼포먼스 마케팅



02

시장 조사, 데이터 분석



03

브랜딩 전략 수립, BI 구축



04

인플루언서 마케팅



05

소셜 미디어 운영



06

콘텐츠 크리에이티브



07

제품, 브랜드 기획 & 개발



2022년 말 본격화되기 시작했던 '스타트업 겨울(Winter)'

후속 투자 유치 가능성악화, 금리 인상, 경기 위축 ... 많은 스타트업들이 어려워지고, 해결책으로 '구조조정'을 선택하였는데요.



'스타트업의 심장' 판교에 겨울이 온다/[심층분석]/한국경제TV뉴스
 조회수 6.2천회 · 1년 전

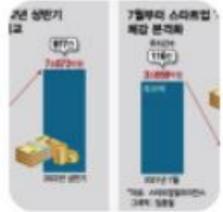
한국경제TV뉴스

인플레이션과 금리인상 여파로 벤처 스타트업 투자 시장도 급격히 위축되고 있습니다. 시장이 침체되면서 투자를 못 받아 문까지 닫는 ...

news.mt.co.kr > mtview

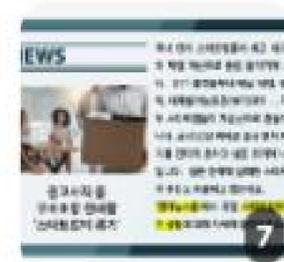
'스타트업 겨울' 체감 본격화...7월 투자 작년 '3.6조→0.8조' 뚝 - 머니투데이

2022.08.11. 인플레이션 우려와 금리 인상, 우크라이나 전쟁 영향 등으로 글로벌 투자시장이 얼어붙었음에도 올해 상반기까지 호조세를 보였던 국내 스타트업 생태계에 본격적으로 "투자 겨울"이 체감되기 시작했다. 11일 국내 스타트업 민관협력 네트워크 스타트업얼라이언스에 따르면 지난 7월 국내 스타트업들이 유치한 전체 투자금액은 ...



[경제 뉴스룸] 권고사직 등 구조조정 찬바람 '스니=남 기'

국내 인기 스타트업들이 최근 대규모 감원과 체질 개선으로 몸집 줄이기에 나섰습니다. 금리 인상 여파로 결국 벤처 투자 흑한기를 건디지 못하고 생존 위기에 내몰린 것인데요. 생존... 국내 배달 대행 매출 1위 플랫폼 '부릉'을 운영하는 메쉬코리아는 대규모 구조조정을 진행했지만 수익성이 회복되지 못하고 결국 지난 10월 6일 매각을 결정했...



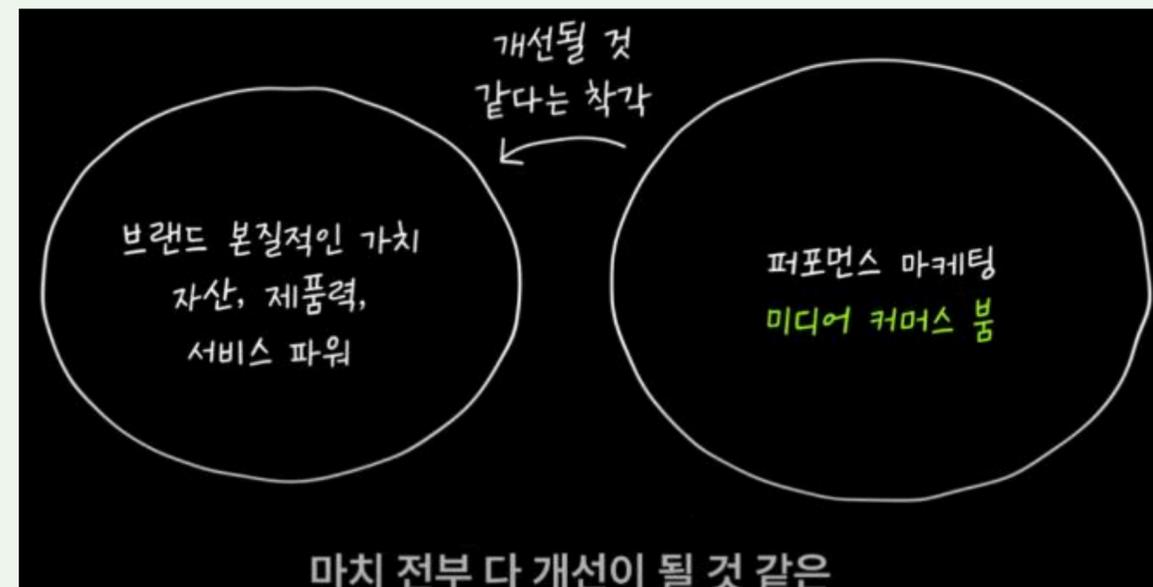
마케팅 팀을 예로 들면, 애플의 개인정보 보호 이슈로 시작된 퍼포먼스 마케팅에의 타게팅 이슈로 Meta를 비롯한 디지털마케팅 매체 성과가 급감하면서 미디어 커머스 황금기 시절, 브랜드당 약 10~20명 상당의 큰 인력 볼륨의 마케팅 팀을 유지해왔던 회사들이 전반적으로 내부 인원을 감축하는 패턴이 보이기도 했습니다.

(출처 : 채널톡 유튜브)



2021년은 퍼포먼스 마케터에게 커리어의 전환을 심각하게 고려한 한 해였다. 정확하게는 2021년 4월 26일 애플이 iOS 14.5를 들고 나오면서, 개인 정보를 통한 광고활동 추적을 제한하기 시작하였다.

앱이 사용자의 활동을 추적 요청에 대한 선택 버튼이 앱 런치 이후 반드시 팝업을 노출되어야 하였고, 마케터는 울며 겨자 먹기로, 4월 26일 이후로 개발자에게 신규 앱 업데이트 Release에 해당 팝업이 뜰 수 있도록 SDK (Standard Development Kit) 가이드를 줄 수밖에 없었다. iOS (아이폰/아이패드) 유저들은 애플의 중심된 가이드 속에서 빠르게 앱을 iOS 14.5로 업데이트하였고, 그 이후로 고객들은 아래 팝업을 보고 "앱에 추적 금지 요청" 버튼을 누르곤 하였다.



그래서, 인하우스와 마케팅 외부 파트너에의 R&R을 이러한 방향으로 분류하여
 인하우스에의 **마케팅 인력을 최소화** 하고, **더 높은 성과를 견인**할 수 있습니다.



인하우스
핵심 고객과 고객 경험에 대한 심도있는 고민 및 서비스/상품에의 높은 완성도 구현
유입 고객이 매출로 전환될 수 있는 브랜드 경험 , 지불 가격에 상응하는 제품 경험 조성
고객의 의견(VOC)을 기반으로한 지속적인 제품, 브랜드 업데이트 . 활발한 소통과 교류를 통한 고객 충성도 확보

마케팅 외부 파트너
다양한 데이터를 기반으로, 시장 내 선점할 수 있는 사각지대 및 경쟁사 대비 차별화 포인트 도출
브랜드와 제품이 가진 핵심적 가치를 훼손하지 않으면서 매출을 견인할 수 있는 전략적 플래닝 도출 및 빠른 액션 반영
브랜드 → 고객향 터치할 수 있는 다양한 접점의 확보 및 비용 최적화 적합한 메시지의 도달 통한 고객 호감도 형성

(예시) 실제 9개월만에 월매출 7천 -> 20억 성장 고객사 인력 구조 배치 사례 -> 내부 인건비 월 3천만원 언더 유지

인하우스



CEO

외부 영업/회계 운영



COO

브랜드 방향성 수립, 상품개발



CS 매니저

CS, 물류 운영 오퍼레이션



마케터

리뷰 관리, Owned Media 운영, 바이럴



인턴

촬영 및 Owned media 내 캠페인 기획 (소통형)



CMO

마케팅 성과 관리, 전략 수립



인플루언서/바이럴 마케터

인지도, 매출 개선을 위한 캠페인 기획/섭외/계약



퍼포먼스 마케터

미디어 운영 및 광고 성과 최적화, 미디어 기획



디자이너

성과 관리에 필요한 이미지, 영상물 제작



콘텐츠 마케터

광고 성과 최적화를 위한 소재 기획, 제작-라이브



개발

웹/앱/UIUX 차원 이탈 원인 보완 위한 개발



MD

핵심 매출 견인 채널 입점 영업, 매출 관리

마케팅 외부 파트너

(예시) 실제 9개월만에 월매출 7천 -> 20억 성장 고객사 인력 구조 배치 사례 -> 내부 인건비 월 3천만원 언더 유지

인하우스			마케팅 외부 파트너			
브랜드 경험	상품 기획	고객 경험	판매 전략	운영/판매 실행	다양한 실험	마케팅 데이터 관리
운영 프로세스 안정화, 인하우스 DB 관리			마케팅 프로세스 안정화 → 일부 인하우스의 내재화 도움			

인하우스는 브랜드와 상품, 고객 경험의 개선에 focus,
 발렌의 경우 판매 전략의 수립과 실행 및 프로세스 안정화를 통해
 잠재적인 인하우스의 역량 내재화 도움

국내 최고 디지털 마케팅 에이전시 '에코마케팅' 출신 AE들만의 노하우

데이터 to Action 까지의 리드타임을 인하우스 채용대비 2배 이상 빠르게

Data to Action Driven Marketing

: 끊임없는 최적화를 통해 더 나은 성과를 내기 위한 마케팅을 통해 데이터를 성과로 연결



국내 최고 디지털 마케팅 에이전시 '에코마케팅' 출신 AE들만의 노하우

데이터 to Action 까지의 리드타임을 인하우스 채용대비 2배 이상 빠르게

각 지표에 영향을 주는 데이터의 변화를 통해 원인 파악 -> Valen 팀 각 분야별 전문가 통한 빠르고 명확한 성과 개선

1. 예산/일 광고비 조정

2. 지면/타겟 최적화

3. 검색량

4. 시즌 이슈

1. 입찰 경쟁 우위 선점

2. 순위 조정 / 상위 노출

3. 크리에이티브 차별화

1. 페이지 오류 해결

2. 프로모션 / 이벤트

3. 픽셀/스크립트 이슈 해결

4. 신규 소재 투입

1. 주력 상품 변경

2. 프로모션 진행

3. 시즌 이슈

CPM 등락

CTR / CPC 등락

CVR / CPA 등락

객단가

노출

클릭

전환

매출



고객사 대응 서비스는 6개 타입으로 제공됩니다.

신규런칭/전략수립

신규런칭 또는 리브랜딩을 위한
효과적인 온오프 통합
마케팅 전략 제안

데이터 분석 환경 구축

데이터 기반 의사결정을 위한
분석도구 설치 및 대시보드 구현

유입 극대화

고객 유입 최대화를 위한
매체 분석 및 운영 전략 제안

고객 행동 분석

퍼널 최적화 & 개인화 마케팅을 위한
내부 행동 분석 및 CRM 전략 제안

광고 최적화

퍼널 최적화 & 개인화 마케팅을 위한
내부 행동 분석 및 CRM 전략 제안

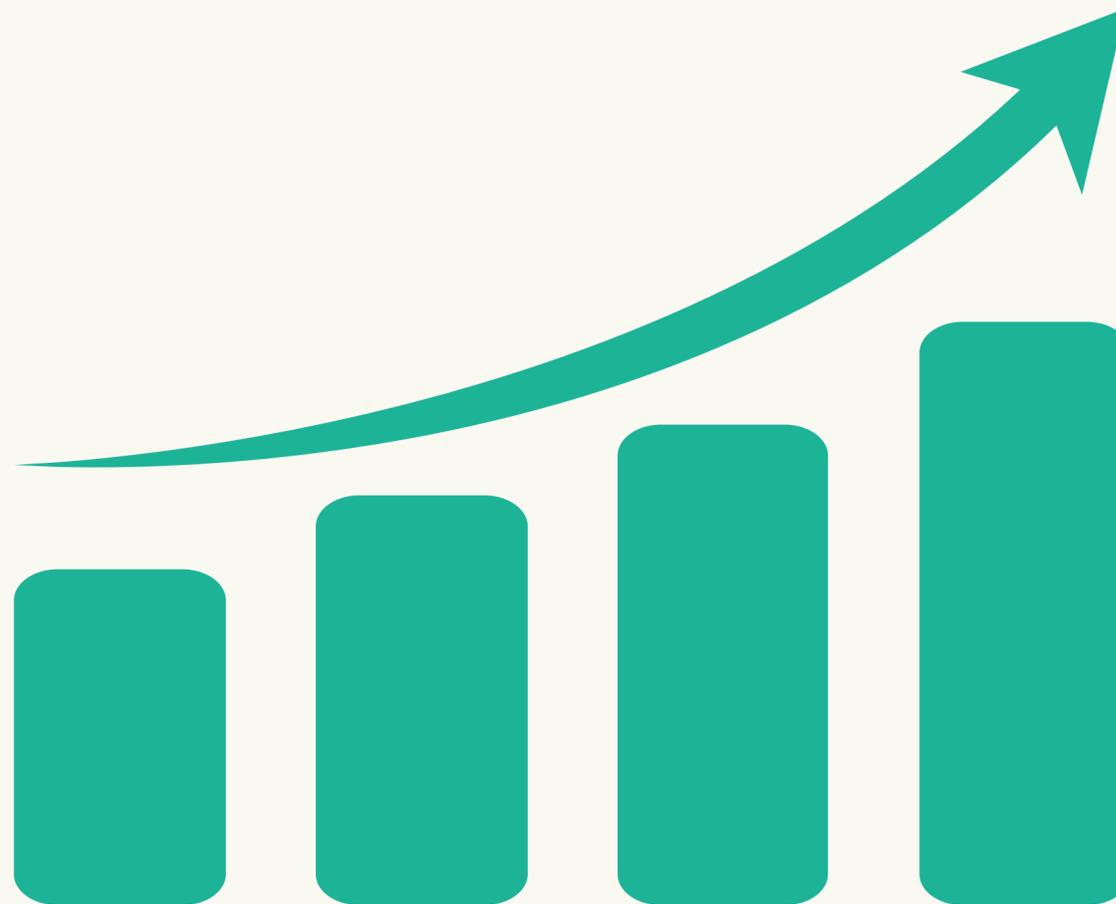
내부 역량 강화

디지털 마케팅(그로스 마인드)
내재화를 위한 역량 강화 교육

No.1 Brand Builder, Valen

브랜드 빌딩 비즈니스의 패러다임을 새롭게 씁니다.

우리는 최고 수준의 퍼포먼스 & 그로스마케팅 그리고 브랜딩의 최적 밸런스를 통해
지속가능한 브랜드의 성장과 매출을 발생시킬 수 있는
고객 관리, 건강한 매출과 이익의 성장을 지향하고 만들어냅니다.



우리는 최고 수준의 전략과 몰입을 통해 브랜드 빌딩의 새로운 기준을 만듭니다.

빠르게 변화하는 똑똑한 고객들의 마음을 읽지 않으면 살아남기 어려운 시대,
'광고 대행업'이라는 이름으로 시장을 점유했던 업의 본질이 통하기 어려운 시대이기도 합니다.

NO.1 Brand Builder, Valen

브랜드 성장을 리드하는 비즈니스 빌더의 패러다임을 새롭게 제안합니다.

브랜드의 지속적인 매출과 이익의 성장, 팬덤 고객 구축을 위한
제품 기획 제안부터 브랜드 진단 컨설팅, 온오프라인 마케팅 및 커뮤니케이션 등
브랜드 전반의 그로스 방식을 고민하고 전략 수립부터 전략실행까지 수행하는
최고 수준의 브랜드 전략 조직을 지향합니다.

OUR REPUTATION

오직 실력과 성과만으로 승부하는
발렌라이프의 현 실적과 평판

Valen,

창업 1년만에 아웃바운드 영업 없이 오직 '추천(Referral)' 만으로
뷰티/건강/의료/리빙/패션에 이르기까지
40여개의 광고주 성공 포트폴리오 보유

briskin MyHabit thezam. **Dongkook** RENOPTI WHIPPED **ELT** Luxnine[®]
COSMETICS
THANK YOU FARMER celimax Ownist MENOKIN ~~Verish~~ check^o + SKIN SIGNAL

창업 후 분기당 **200%** 매출 성장, 취급고 150억, 영업 이익율 두 자리 수 기록 고객사 평균 월 매출 성장을 **200%** 온라인 커머스 그룹으로서 최상위 수준 실적 달성

2023년 브랜드 그로스 사업과 자체 브랜드 운영을 시작한 발렌은 분기당 매출을 200% 이상 성장시켜 왔으며, 현재 이전 대비 더욱 빠르게 성장의 폭을 키우고 있습니다.

고객사 월매출 평균적으로 발렌의 브랜드 그로스 대행 전월 매출 대비 이후 월매출 기준 200% 가량 성장하며 브랜드 빌더로서의 저력을 숫자로 입증하고 있습니다.

우리는 **최고 수준의 전략과 몰입**을 통해 브랜드 빌딩의 새로운 기준을 만듭니다.

발렌은 지금까지 '광고 대행업'이라는 이름으로, 이 시장을 점유해왔던 업의 패러다임은 더이상 무의미하다 생각합니다. 브랜드의 지속적인 매출과 이익의 성장, 팬덤 고객 구축을 위한 제품 기획 제안부터 브랜드 진단 컨설팅, 온오프라인 마케팅 및 커뮤니케이션 등 브랜드 전반의 그로스 방식을 고민하고 전략 수립부터 전략실행까지 수행하는 최고 수준의 브랜드 전략 조직을 지향합니다.

발렌은 광고대행업 아닌 브랜드 빌딩 비즈니스의 패러다임을 새롭게 씁니다.

CASE STUDY

지난 1년간 광고주도 함께 인정한 마케팅 성공 사례

Valen,

01

MENOKIN

cf. Brand Stage - 연매출 약 150~250억

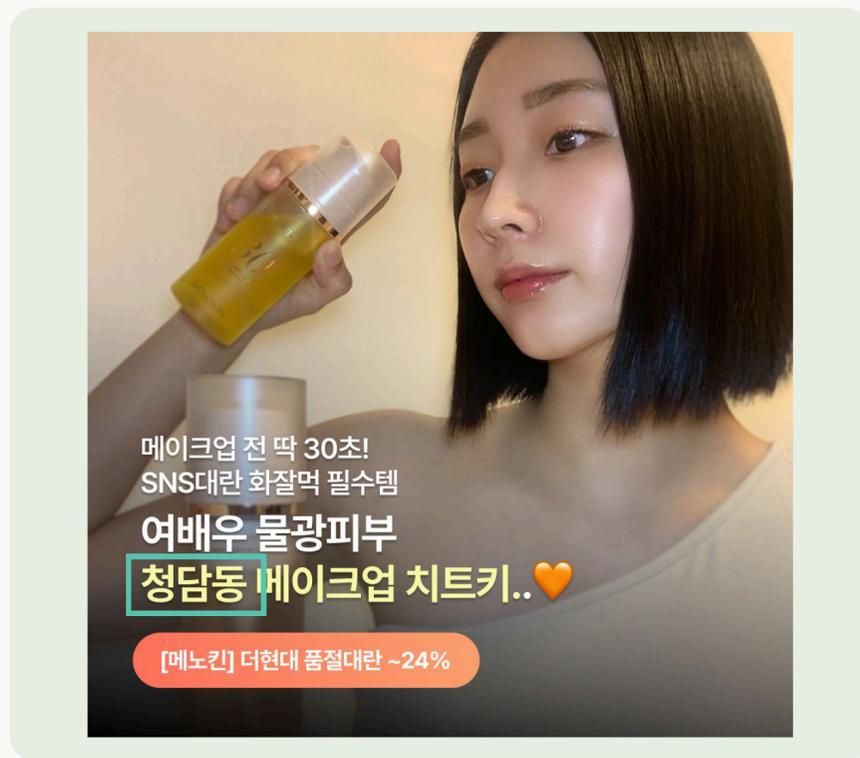
협업 6개월만에 매출 15배 증대,

오프라인 팝업을 통한 브랜드 인지도 및 구매 전환율 개선



스몰 뷰티 브랜드 특화 3-step Growth 전략으로

자사몰 내 월 매출 100억 달성 및 온오프라인 유통망 확산



01 공신력 획득

청담동 메이크업 아티스트 시딩
제품 활용 숏폼 영상 콜라보



02 대세감 형성

더현대 오프라인 팝업스토어
'품절대란' 명분의 광고, 프로모션,
상세페이지 노출 전략

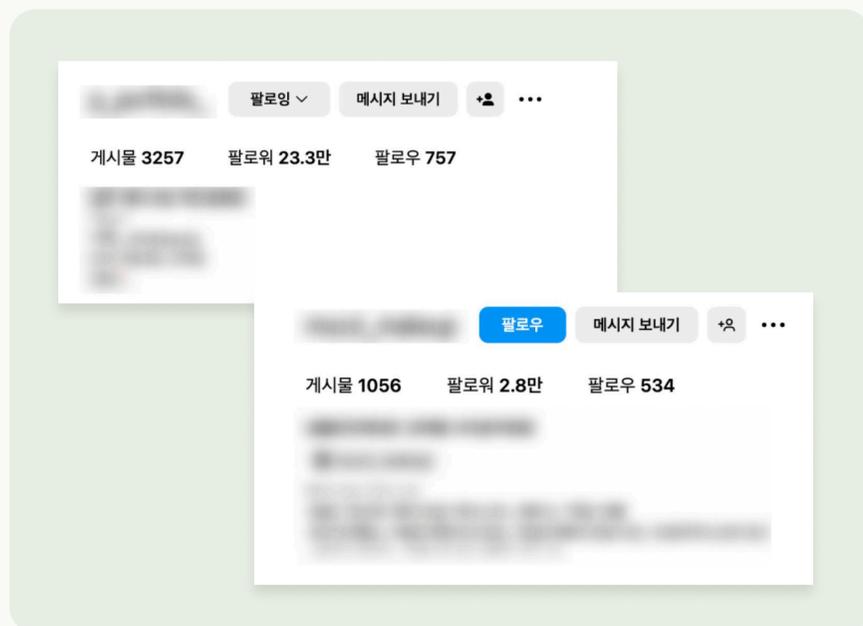


03 퀴리량 증진

셀럽 '소유' 활용 사진/영상 광고 및
오픈마켓&공식몰 전반 노출

청담동 메이크업 아티스트 대상 시딩&협력광고 진행을 통한 ROAS 및 매출 성과 견인

- 제품의 차별화된 제형으로 시각적 후킹 활용 & 신뢰도 증진



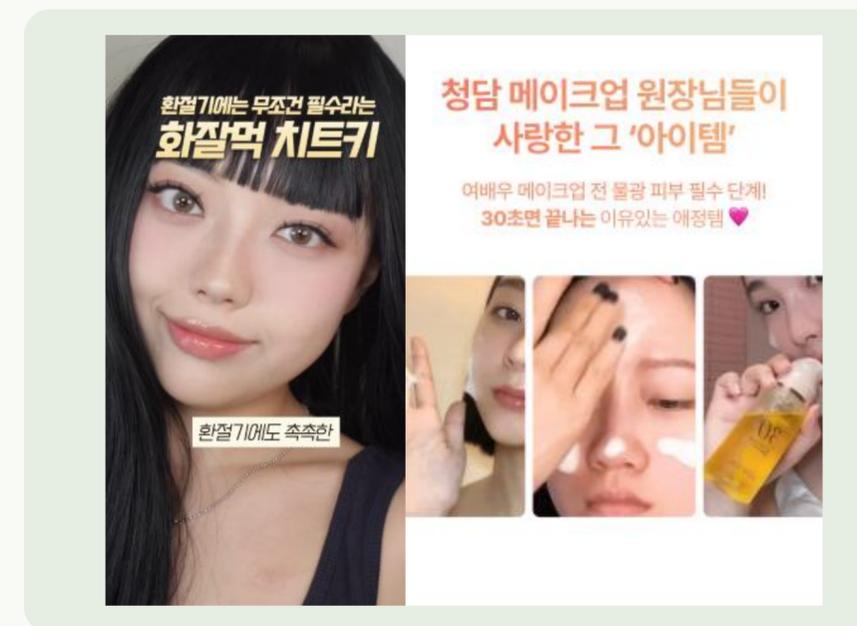
릴스 조회수 상위 메이크업 아티스트 시딩 진행

릴스 조회수 상위 메이크업 아티스트 시딩을 통해 소비자의 관심 증대와 브랜드 인지도 개선



콜라보 콘텐츠 통해 제품 사용 B&A 소스 획득

메이크업 아티스트와의 콜라보 통해 메이크업 당시에의 화장이 잘 먹는, Before & After 콘텐츠 영상 소스 확보



숏폼형 광고 송출을 통한 디지털 광고 ROAS 개선

광고 및 랜딩페이지에 '청담 메이크업 아티스트' 활용 영상컷 활용하여 CTR, CVR개선 도모

'더현대 서울' 팝업 스토어를 명분으로 한 브랜드 대세감 형성

- 오프라인 팝업의 대세감을 온라인까지 연결해 전 월 대비 매출 약 2배 이상 견인



더현대 서울 팝업 오프라인 이벤트 현장 촬영

팝업 현장에서의 줄서기 이벤트,
뜨거운 열기를 담아 콘텐츠 촬영 진행



디지털 광고를 통한 품절대란 소식 노출 유입

META, TIKTOK 등의
숏폼형 지면을 통한 대세감 광고 소재로 송출

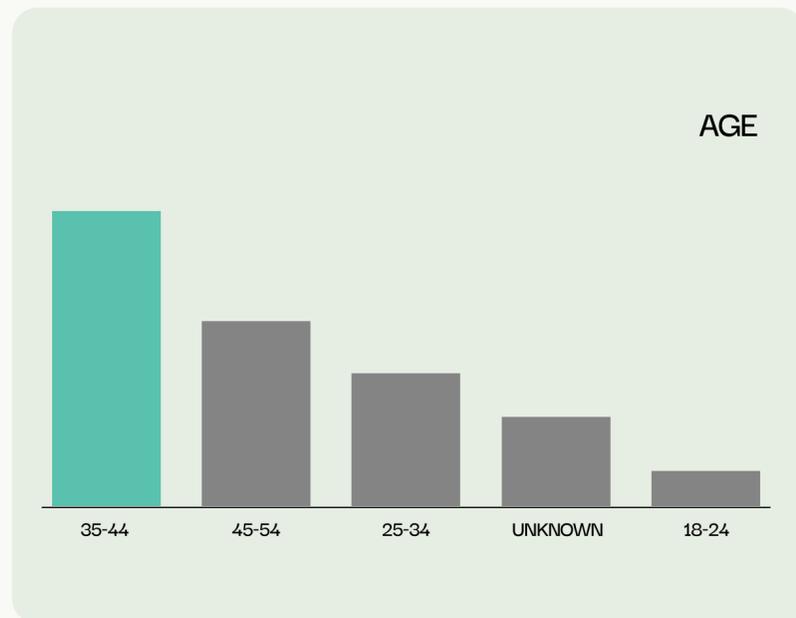


품절대란 명분 기반의 프로모션으로 대세감 형성

랜딩페이지 내에 팝업스토어 현장 포함,
더현대 품절대란 키워드 명분화하여
공식몰 단독 프로모션 진행

유명 셀럽 소유 활용을 통한 대대적인 매체 확장 및 브랜드 퀴리 증진

- 모델 섭외 및 계약, 콘텐츠 기획, 제작, 활용 전략까지 실행 전담



고객 VOC 리스닝 통해 브랜드의 페르소나 정의

메노킨 주 고객의 페르소나 분석 및 고객 의견 취합 통해 브랜드 모델 기용



프로 자기관리러 '소유' 일상 콘텐츠 활용

프로 자기관리러 '소유' 일상 속 메노킨 제품 활용 컷 촬영 (집 안/대기실 활용, 사용전 인터뷰 등)



대대적 매출 확장, 공식몰/외부몰 노출

META, GFA, KAKAO 매체 확장 및 공식몰, 외부몰 랜딩페이지 및 썸네일, 상품명 등에 '소유' 노출

오프라인 경험 - 인플루언서/셀럽 - 디지털 마케팅 매체를 연결한 Cross Border 종합 마케팅 전략

온오프라인 마케팅 경험을 하나의 캠페인으로 연결하여 인지도부터 매출 증진까지 성공

1



팝업스토어 마케팅

2



인플루언서/셀럽 활용

3



디지털 퍼포먼스 마케팅

02

RETURNITY

cf. Brand Stage - 연매출 약 50~100억

협업 2개월만에 D2C 월매출 5억 달성

올리브영 올영픽 브랜드 선정



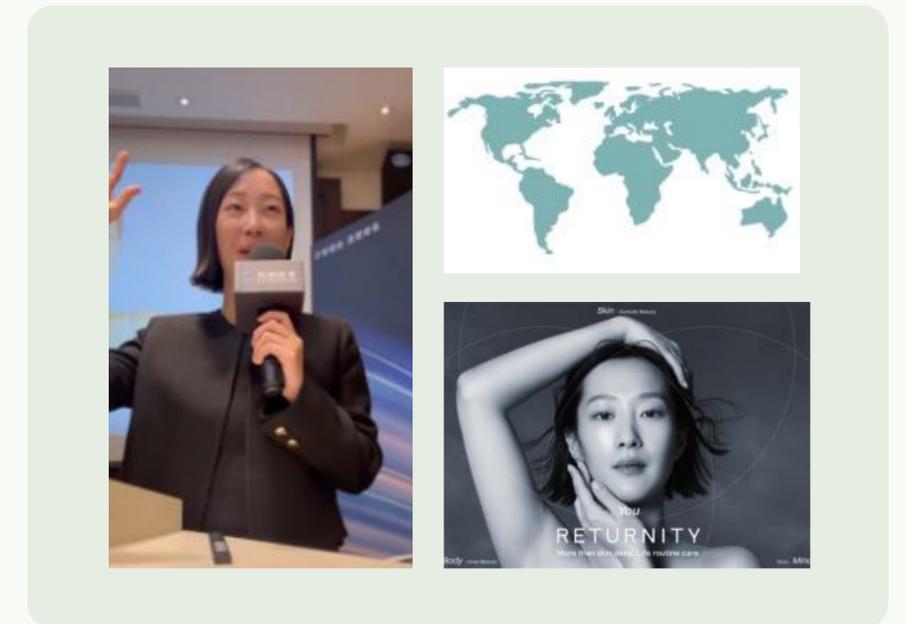
인플루언서 민슈아의 탄탄한 팬덤 & 후킹한 콘텐츠력을 기반으로
리터니티 공식몰 D2C 매출 부스팅 및 리터니티 브랜드 인지도 동시 집중



히어로 SKU 인 '울무팩' 과 히어로 라인 기반으로 출시한 신제품 '울무앰플' 기반으로 퍼포먼스 MKT



홈쇼핑 완판템, 올리브영 더현대 품절대란 명분으로 대세감 UP



북미/일본/대만 등 해외 판로 개척에 활용

올리브영 내 이어테라피 + 울무팩 포지셔닝 확장- 올영세일 매출 184% 증대

- 히어로 SKU 기반 새로운 포지셔닝의 신제품 출시하며 시장 점유율 확대



이어테라피 -
올리브영 '아이돌 붓기관리템'

키워드로 포지셔닝 (인플루언서 B&A 콘텐츠)

숫자로 보는 상반기 리뷰
2025년 리타니티가 기록한 세운 흥미로운 숫자들

- 조회수 52만
- 올영세일 콘텐츠 52개
- 17만 장세고객 확보
- 조회수 8,400

2024년 12월 올영세일 매출 대비
184% 신장
47,000,000원 vs 210,000,000원

24년 12월 vs 25년 3월

*올리브영 올고 기준 데이터

'아이돌 붓기관리템' 키워드 확산 전략 기반의
체계적 미들-마이크로급 인플루언서 시딩 + 퍼포먼스 DA 광고 집중

2025년 3월 올영세일 매출 184% 신장 + 5월 올영픽 선정

03

Celimax

cf. Brand Stage - 연매출 약 200~400억

전년도 대비 국내/글로벌 매출 대폭 상향

K-beauty 대세감 기반 수출 경로 확장



탄탄한 브랜드 인지도 및 공식몰 매출 기반으로

24년도 해외에서의 매출 선점을 통한 연매출 400억대 달성 및 해외 판로 확장



히어로 SKU 기반의 브랜드력 확보 및
신제품 출시로 볼륨 확장 도모



K-beauty의 랜드마크,
올리브영을 통한 신뢰도 증진



동남아/북미/일본/러시아등
해외 판로 개척에 활용

DA 광고 운영을 통한 PMF 발굴 및 JP공식몰 매출 확장

- 히어로 SKU 기반 새로운 포지셔닝의 신제품 출시하며 시장 점유율 확대

たった2週間で
見違えるほど
白くなりました。

メラニンの生成を抑える
トラネキサム酸

メラニンの移動を抑える
ナイアシンアミド

メラニンを分解する
メラゼロV2

celimax

PORE + DARK SPOT
BRIGHTENING SERUM
FOR EVEN SKIN TONE
Niacinamide 5%
Tranexamic Acid 3%
Melazero V2

肌荒れや揺らぎ肌
2日間の緊急鎮静

刺激ゼロ

鎮静ケア

深い保湿

celimax

NONI AMPOULE
CALMING + RADIANCE
FOR HEALTHY SKIN
Noni-Energy™
Panthenol
Collagen

Qoo10 人気ノニアンプルのリニューアルが
いよいよ先行発売開始

ノニセラム2新登場
1本でマルチケア

緊急鎮静
パンテニオソーム
& アラントイン

弾力ケア
ベビーコラーゲン

キメ改善
マンダリンクリア

ツヤ改善
ヒアルロン酸

celimax

NONI AMPOULE
CALMING + RADIANCE
FOR HEALTHY SKIN
Noni-Energy™
Panthenol
Collagen

Qoo10 人気ノニアンプルのリニューアルが
いよいよ先行発売開始!

コンプレッ
たっ
早別れ

celimax

PORE + DARK SPOT
BRIGHTENING SERUM
FOR EVEN SKIN TONE
Niacinamide 5%
Tranexamic Acid 3%
Melazero V2

해외 인플루언서 캐스팅 및 컬라보, CVR 개선 목적의 상세페이지 기획-제작

- 브랜드 인지도 및 매출, 구매전환율 함께 견인



EGA.channel
구독자 102만명 조회수 41만회

인플루언서 바이럴

상시 퍼포마를 통한 브랜드 인지도 제고로
오가닉 콘텐츠 발생



상세페이지 개선

상세페이지 일본 로컬라이징
디자인 작업을 통한 구매 전환율 견인

04

Theralogic

공식몰 온라인 매출 10배 이상 상승,
올리브영 입점 후 더마 카테고리 랭킹 1위 달성
올리브영 오프라인 입점



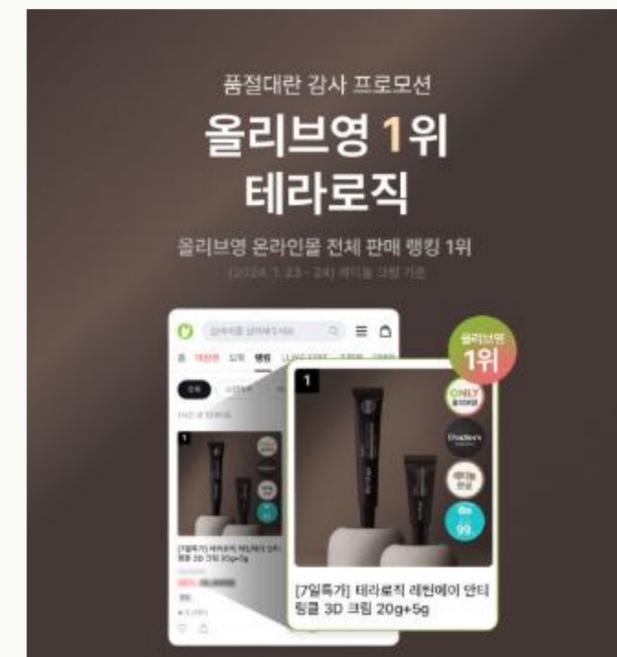
브랜드 창업자 스토리 기반의 시장 내 포지셔닝 구축 및 올리브영 입점 직후 1위 달성 및 퀀텀 점프 갱신



브랜드 메이킹 스토리 기반의 신뢰도 증진 콘텐츠 개발



TPO 에 따른 신제품 PMF 발굴 및 1개월 만에 히어로 스큐 월매출 2억 달성



올리브영 입점 추진 이후 더마 카테고리 1위 달성 및 오프라인 매장 진출

'피부과에서 만든' 이라는 브랜드 포지셔닝 기반으로 신뢰도 구축



피부과 원장님 (닥터스 성현철 원장) 을 통한 브랜드 메시지 전달



유튜브 PPL 을 통한 브랜드 인지도 제고 및 매출 증진

cf. 구매력이 있는 3050 여성의 팔로워가 많은 인플루언서와의 협업 추진



설득형 소구 영상을 통한 퍼포먼스 광고 ROAS 개선

여름철 트렌드에 따라 '선크어' 제품을 히어로 스큐로 셀렉 및 PMF 발굴



피부과에서의 이슈라이징 소스 확보

cf. 대세감 형성 이벤트 콘텐츠 촬영



자외선 차단 외 자연스러운 톤업 USP 발굴

cf. '맘카페에서 난리난' 등 주요 타겟의 대세감을 줄 수 있는 워딩들 활용해서 주목도 제고



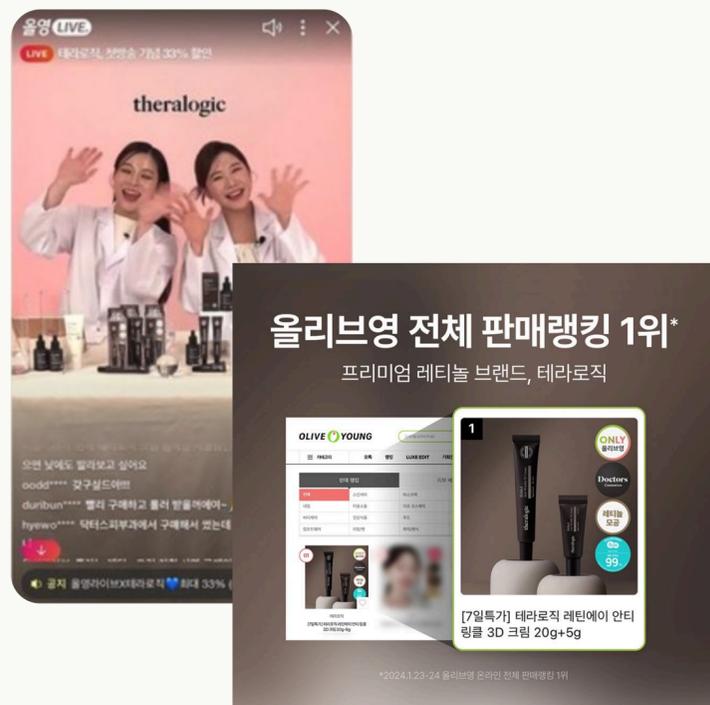
비밀링크를 활용한 즉각적인 구매 전환 유도

cf. 비밀링크 내 1+1 프로모션을 통한 구매 전환율 2배 이상 개선

올리브영 입점 시, 1년 매출 전략 수립 후 더마 카테고리 랭킹 1위 달성

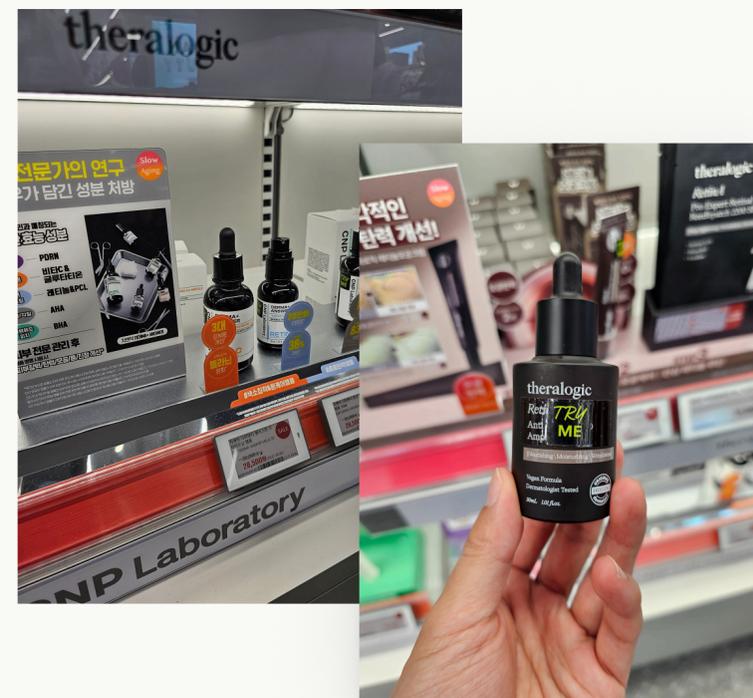


유명 연예인 & 메가급 유튜버
활용하여
브랜드 인지도 각인



입점 직후 '올영 라이브'를 통한
실시간 1위 달성

cf. 올영 내 구매력 입증 및
향후 주요 광고 구좌들에 대한 오픈 제안



오프라인 입점 확산으로
고객 점점 확대 및 오가닉 매출 증진

05

Checko

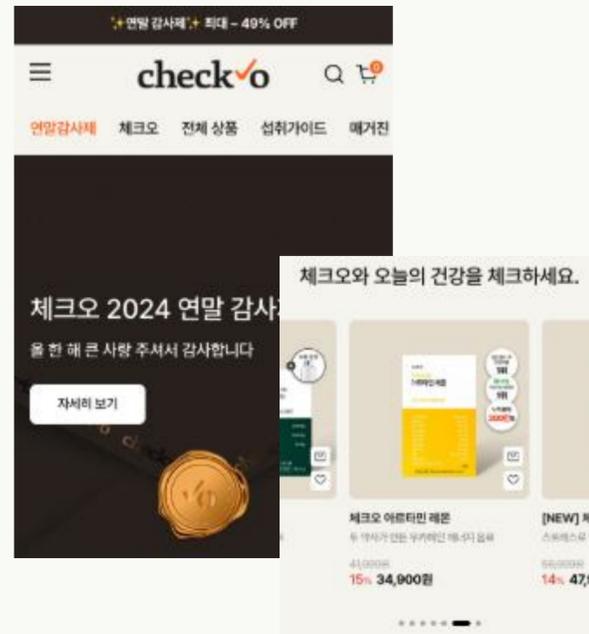
협업 10개월만에 월매출 6억 돌파
GS 홈쇼핑 및 등 주요 유통망 판매 1위 달성



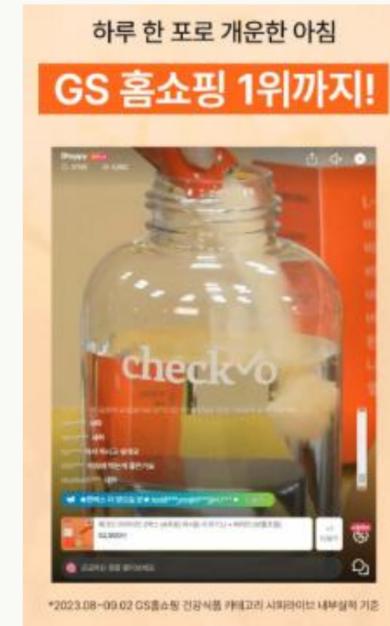
PMF 발굴을 통한 매출 증진 및 구매 여정 최적화를 통한 브랜드 로열티 제고 이후 홈쇼핑 및 라이브방송을 통한 매출 볼륨 확대



A/B test를 통한 PMF 발굴 및
고효율 소재 발굴을 통한 매출 확장



일관된 메시지 전달을 위한
홈페이지 최적화를 통한 전환율 개선



GS 홈쇼핑 및 더현대 팝업 등
진출에 따른 유통망 확대

비어있는 세그먼트를 공략해 퍼포먼스 마케팅 효율 및 매출 볼륨 견인

- 수험생 타겟으로 컨버팅함에 따라 전월 대비 3배 상향

체크오 check'o
광고

5시간 자도 10시간 잔 효과 🍊
두 약사의 에너지 전문배합 아르타민!

- ✅ 신규회원 4,000원 혜택
- ✅ 최대 43% 할인 이벤트
- ✅ 리뷰 작성 시 다양한 혜택

입시의 모든 것
광고

"항상 체력이 약해 집중도가 떨어지면서.. 성적도 떨어지고 자존감 낮고 예만하던 우리 딸, 요즘 달라진 모습을 보면 좀 더 미리 챙겨줄 걸 그랬어요!"
지쳐있는 우리 아이에게
카페인 없는 건강한 자몽맛 에너지를 선물하세요! 🍊

- 🍊 더현대 품질대란 아르타민
- 🍊 "5시간 자도 10시간 잔 듯" 🍊 격이 다른 무카페인 에너지...

입시의 모든 것
광고

"잠만보였던 아이가 알람 1개만 듣고도 벌떡 일어나요!"

반복되는 공부에 지친 우리 아이 😊
맛있는 자몽맛 에너지로 충전해주세요!

- 🍊 더현대 품질대란 아르타민
- 🍊 "5시간 자도 10시간 잔 듯"...

신경쓰는 엄마들 다 안다는
무카페인 에너지 음료
"공부를 할 때 5시간 잔는데, 10시간 잔 것 같더라고요"

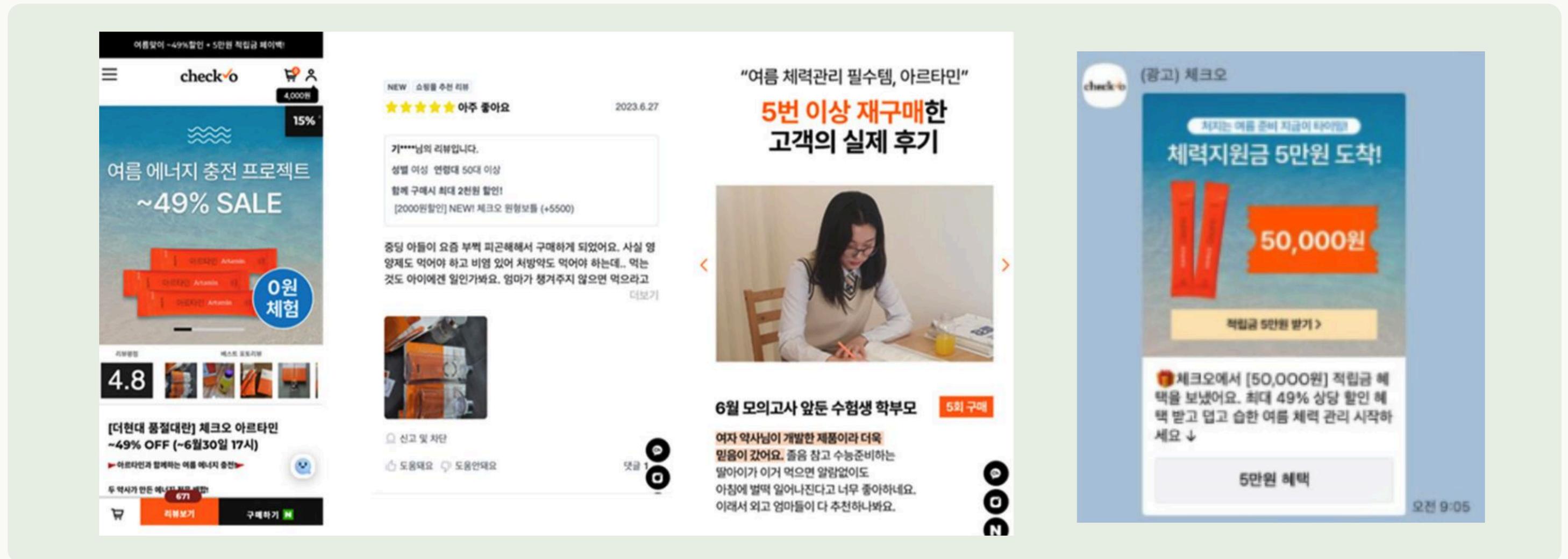
수험생 맞춤 무카페인 에너지
"항상 체력이 약해 집중도가 떨어지면서.. 성적도 떨어지고 자존감 낮고 예만하던 우리 딸, 요즘 달라진 모습을 보면 좀 더 미리 챙겨줄 걸 그랬어요!"

수험생에게 필요한 건 무카페인 에너지
"잠만보였던 아이가 알람 1개만 듣고도 벌떡 일어나요!"
반복되는 공부에 지친 우리 아이 😊
맛있는 자몽맛 에너지로 충전해주세요!

PMF 기반의 상세페이지 및 리뷰 작업 최적화를 통한 전환율 2배 개선

02-1

- [회원가입-미구매-재구매] 까지의 고객여정에 따른 자동 CRM 구축을 통한 재구매율 업계 최고 수치 달성



대세감 명목을 활용 객단가 유도 패키징 프로모션 및 체험키트 증정 이벤트 진행

02-2

- 본 프로모션을 통해 매출 3배 증진 및 AOV 40% 상향

상반기 팝업스토어

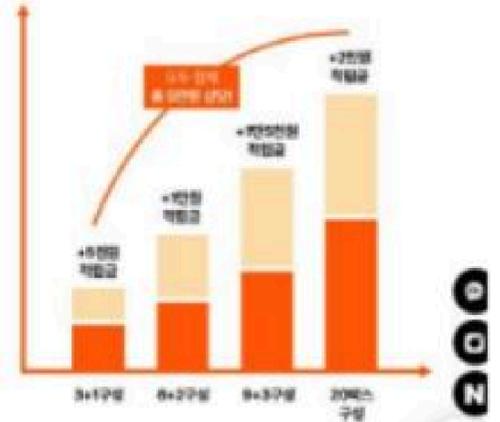
전량 소진

더 현대 서울에 줄을 세운
품질대란 체크오 아르타민



지금이 체력 부스팅 타이밍!
많이 살수록 커지는

총 5만원 상당 적립금 페이백 이벤트!



가장 많이 팔렸어요

상반기 1위 패키지

아르타민 20박스

정상가 626,000원
할인가 439,900원

49% 할인

정규배송료 2만원
최저가 주문금액 434,900원
적립금 제외액 414,900원

★만족도 BEST★

아르타민 9+3박스(6개월)

정상가 492,000원
할인가 279,900원

47% 할인

정규배송료 1만 5천원
최저가 주문금액 274,900원
적립금 제외액 259,900원

불만족시 100% 환불

아르타민 3일 체험키트

0원 EVENT



GS 홈쇼핑 1위 및 더현대 서울 팝업 스토어 입성 등 유통망 확장 도모

- 올영 입점 러브콜 쇄도 및 25년도 올영 진출 예정*



지금 이 순간에도
발렌의 비즈니스 그로스 레퍼런스는
계속 만들어지고 있습니다.

Valen,

Thank you!

Valen,